

The background features a blue-toned globe composed of interlocking puzzle pieces, positioned in the lower-left quadrant. The rest of the image is filled with vertical columns of binary code (0s and 1s) in a light blue color, creating a digital or data-centric atmosphere.

# E-COMMERCE

UNIDAD 5

# INTRODUCCIÓN



Internet no es simplemente una aplicación más; no es ni hardware ni software. Es el ámbito de negocios y la comunicación del futuro.



Estas interfases permiten conectar diversos tipo de hardware y de software que constituyen los cimientos de organizaciones muy diferentes entre si.



WORLD

SERVER

HTTP

MAIL

WEB 2.0

INTERNET

DESIGN

WWW

LINK

MONEY

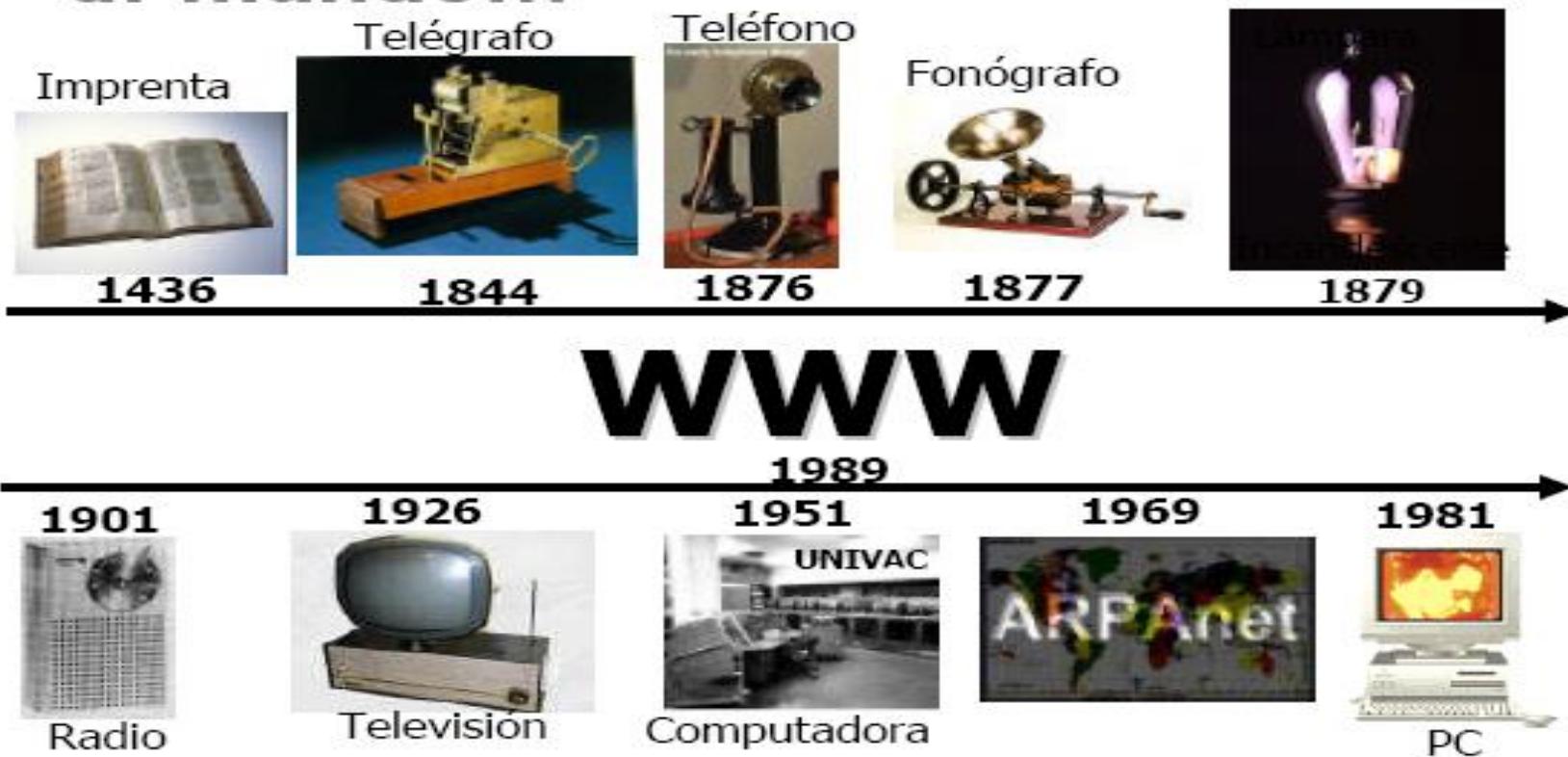
¿Un mundo nuevo?



¿Qué cambia?  
¿Cómo nos afecta?

# Algo de historia...

## Tecnologías que han cambiado al mundo...



# Cambian las personas...

- Varias cuentas de e-mail (la de la empresa, la personal, el web mail y alguna más...)
- Teléfono móvil (con cámara)
- Instant Messenger (IM)
- Página web y blog
- ADSL y WiFi
- Cámara digital
- PC casa, PC trabajo, tab
- Memory stick
- iPod
- ...



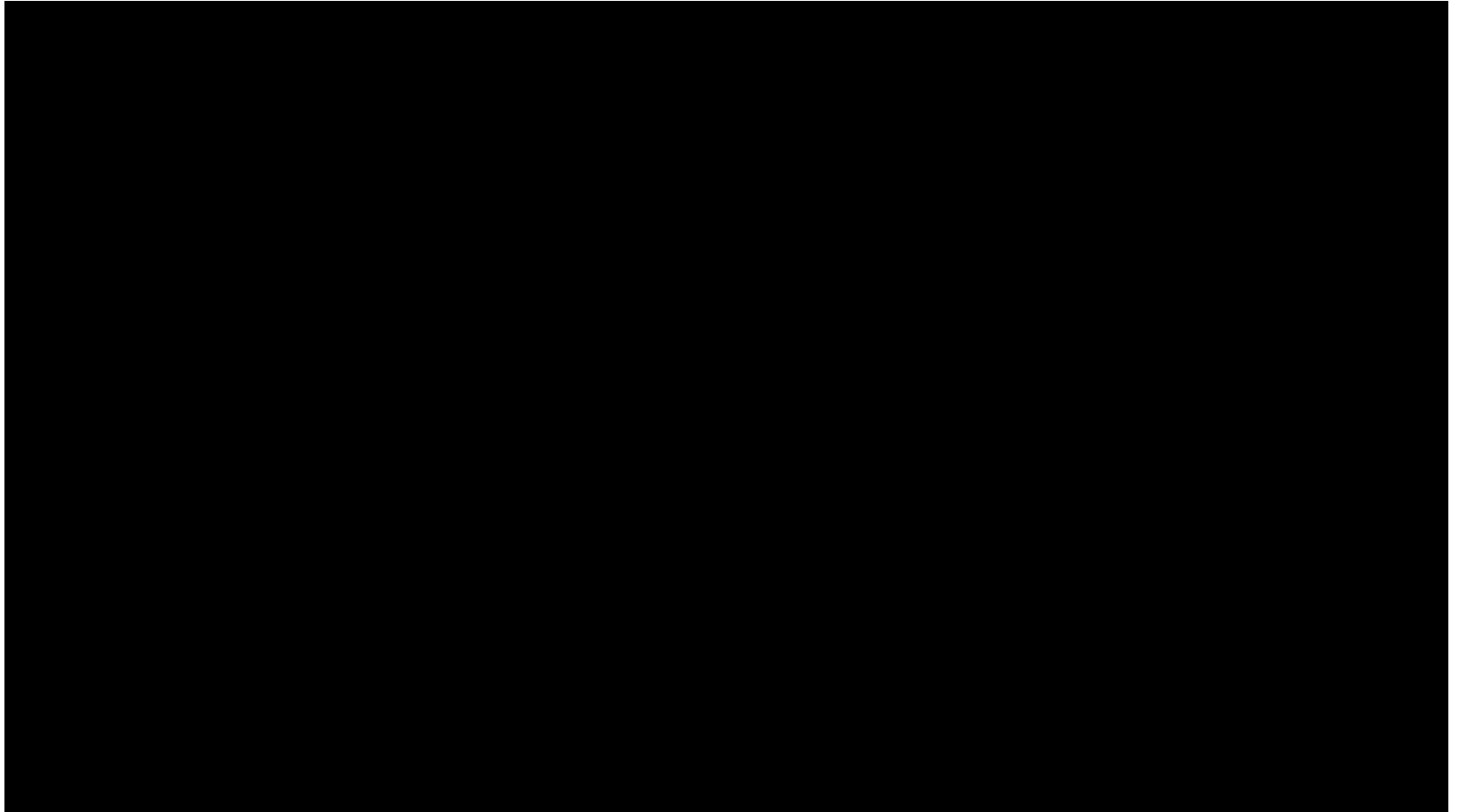
**Hardware, software,  
diferentes dispositivos,  
tecnologías, medios de  
transmisión, redes,  
proveedores de servicios,  
emisores, receptores...  
Todo en la misma persona**



Miren a los niños de hoy...



Niños de hoy





# Cambian las industrias...

Las telecomunicaciones:



\* 22 millones de instalaciones,  
1.5 billones de minutos servidos)

# Cambian las industrias...

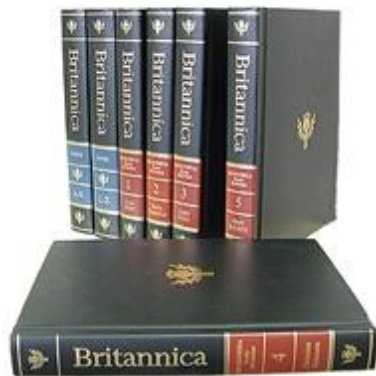
La música:



# Cambian las industrias...

Las editoriales:

**amazon.com.**





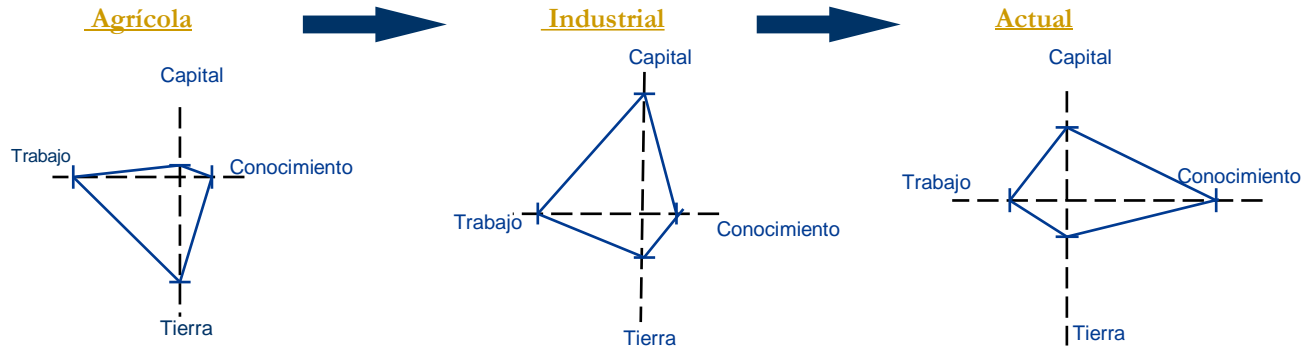
Cambia **TUDO**

Y la forma de hacer el marketing...

*eBusiness*  
y su impacto en los Negocios

e-business

# La Nueva Economía



En la nueva economía, **el Conocimiento se convierte en el principal recurso productivo** los factores de producción tradicionales - tierra, trabajo y capital - no desaparecen, pero se convierten en secundarios (Drucker, 1993).

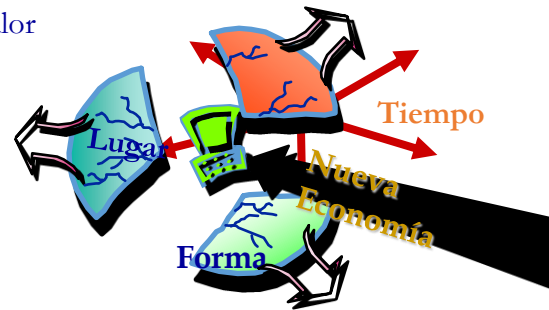
# La Nueva Economía

## e-Business

- Transformación de la cadena de valor de la industria
- Organizaciones virtuales
- “On-Line communities”

## Cultura de Internet

- “Aprendizaje continuo” como filosofía de vida
- Cambios y necesidades de adaptación continua
- “Tomar riesgos esta permitido”



## Globalización

- Incremento del entorno competitivo
- Fusiones y adquisiciones como una fuerza de mercado
- Trabajo en equipo salvando fronteras geográficas

## Cercanía al cliente

- Acercamiento a niveles “micro” de satisfacción de necesidades

## Proliferación tecnológica

- Incremento de la complejidad y especialización
- Sobrecarga de información (Informes, WWW, Intranet)

**e-business**

**data** **management** **security** **systems** **commerce** **customers** **electronic** **integrity**

assurance service transaction businesses using electronic something internet suppliers

customer common deny solutions number include services following confidential internet measures

physical involves critical software Classification Common number include services following confidential internet measures

well checking e-commerce protecting Digital process keeping encryption following confidential internet measures

relationship electronically methods defined partners Digital Web system data Data

signature signatures individuals Electronic management

authenticity models digital Electronic management

ICT marketing firewalls techniques Access control needs ensures

resources important person

enable Virtual e-commerce One Availability

message application Non reproduction way access also E-business

network transmission e-businesses online greater concern

concerns Authenticity within storage including address activities

products know one secure Value chain unauthorized process party

document improve traditional external

exchange specifically chain

flows Models available

business-to-consumer

exchange specifically chain

flows Models available

business-to-consumer

exchange specifically chain

flows Models available

business-to-consumer



# DEFINICIÓN



## Negocio electrónico o *e-business*

se refiere al conjunto de actividades y prácticas de gestión empresariales resultantes de la incorporación a los negocios de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) generales y particularmente de Internet, así como a la nueva configuración descentralizada de las organizaciones y su adaptación a las características de la nueva economía.

# DEFINICIÓN

Hartman (2000)

- Es cualquier iniciativa en Internet que transforma las relaciones de negocio, sean éstas, relaciones *business-to-business*, *business-to-customer*, intraempresariales o entre dos consumidores. El *e-business* es una nueva manera de gestionar las eficiencias, la velocidad, la innovación y la creación nuevo valor en una empresa.

Kalakota y Robinson, 2001

- Es la estrategia global de redefinir antiguos modelos de negocios, con la ayuda de tecnología para maximizar valor del cliente y ganancias.

Thomas (2001)

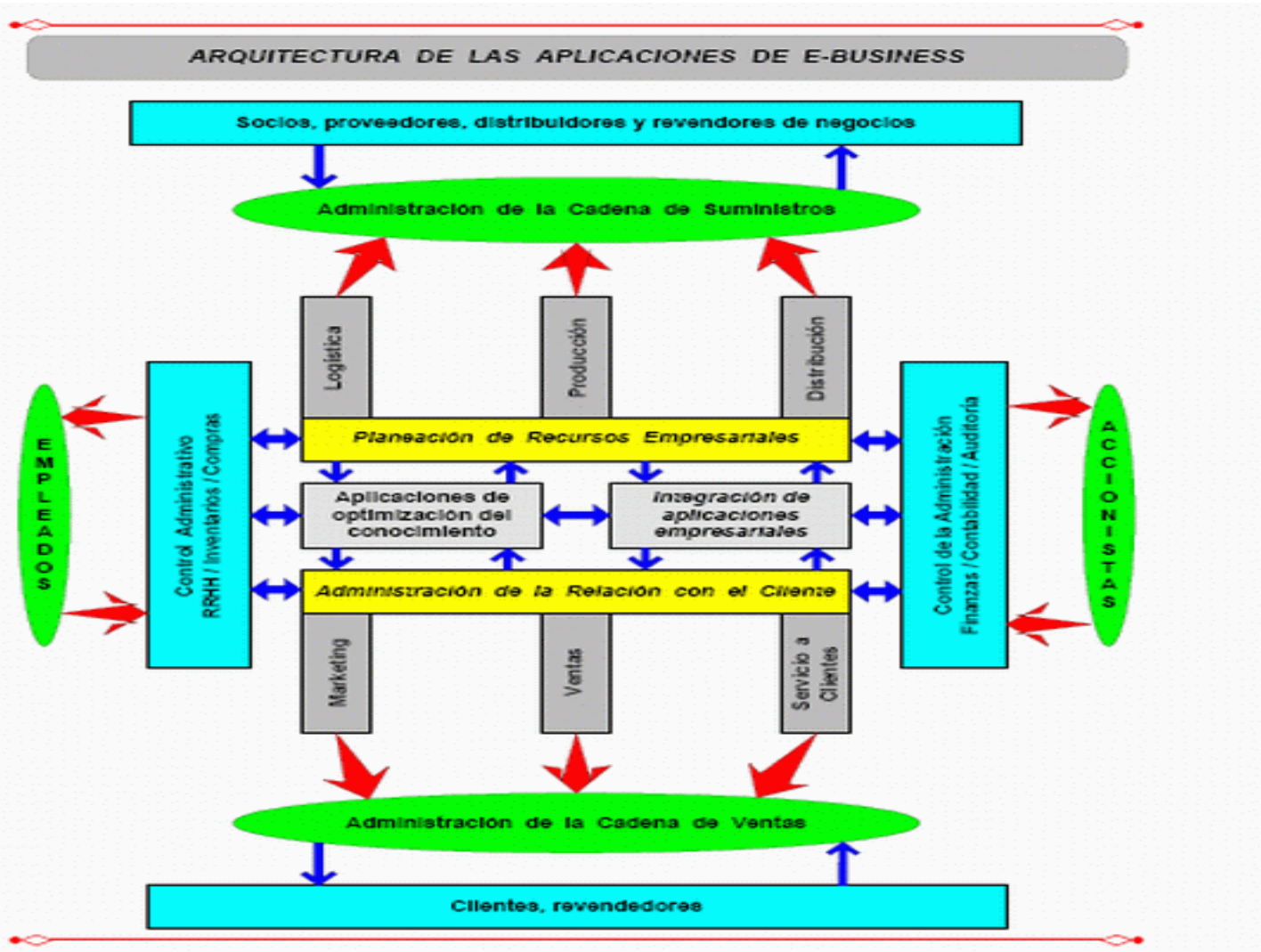
- Incorpora el uso estratégico de las tecnologías de la información y la comunicación (incluyendo, pero no limitándose, a Internet) para interactuar con clientes, proyectos, y socios a través de la comunicación múltiple y los canales de distribución.

# Negocio electrónico o *e-business*

E-Business (Negocio Electrónico) es el proceso que están utilizando las empresas para hacer negocios usando redes (Internet). Ocurre cuando se conectan los sistemas informáticos de una compañía a sus clientes, empleados, distribuidores o proveedores, y todos se entrelazan a través de la Internet, Intranets o Extranet's.



# Negocio electrónico o *e-business*



## ARQUITECTURA DE E-BUSINESS EXPRESS



# CRM, Administración de la Relación con el Cliente (*Customer Relationship Management*).

- Es una metodología para identificación, adquisición y retención de clientes, permitiendo a organizaciones administrar y coordinar interacciones de cliente a través de canales múltiples, departamentos, líneas de negocios y geografía. (Siebel2, 2003)
- El Software de *CRM* proporciona una gran cantidad de beneficios a la organización logrando con esto, mantener una relación estable con la cadena de relación de clientes, otorgando un mayor resultado, con menores costos, entregándolos en el tiempo acordado y con una alta calidad.
- A continuación se presentan algunas compañías vendedoras de soluciones de CRM:
  - Siebel [/](#)
  - SAP CRM <http://http://www.siebel.com>
  - [www.sap.com/solutions/crm/index.asp](http://www.sap.com/solutions/crm/index.asp)
  - Oracle <http://www.oracle.com/applications/customermgmt/>



Sign In/Register Help Country Communities I am a... I want to... Search

Products Solutions Downloads Store Support Training Partners About OTN

About > Acquisitions > Siebel

- Acquisitions
- Siebel

## Oracle and Siebel

As part of the integration of Oracle and Siebel, on June 1, 2006, we combined our two Web sites. Siebel.com content is now on Oracle.com. This page contains direct links to help you find what you're looking for.

With the acquisition of Siebel's leading CRM solutions, Oracle now offers a complete, complementary, world-class set of customer-centric applications.

The acquisition also lets Oracle offer the most comprehensive business analytics solutions available today, giving business executives and managers the ability to monitor, analyze, and act upon intelligence in real time while providing end-to-end visibility into company operations and financial performance. This merger also means the most comprehensive offering of on-demand and on-premise CRM solutions available today, giving customers the confidence of knowing that both their CRM and ERP investments will be supported and protected by Oracle.

- > [Siebel CRM Applications Overview](#)
- > [Support for Siebel Products](#)
- > [Siebel CRM On Demand](#)

### INFORMATION FOR CUSTOMERS

- [Siebel Customers Welcome Guide \(PDF\)](#)
- [Customer Letter \(PDF\)](#)
- [What Customers Are Saying](#)
- [Lifetime Support Policy](#)
- [Overview and Frequently Asked Questions \(PDF\)](#)
- [Oracle's Commitment to Supporting Our Customers \(PDF\)](#)

### Oracle 1-650-633-4490

1-800-633-0925  
(Toll Free in the U.S.)

Acquisition inquiries

### Events

- [Oracle Live Webcast: More Selling Time, Better Results with Outlook and CRM On Demand Integration \(Thursday, October 27, 10.00 a.m. PT / 1:00 p.m.\)](#)
- [Webcast: Storage Optimization for Oracle's PeopleSoft Applications](#)

Close

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Sena e Internet: uso de int... CRM Software & Custome... +

go.sap.com/solution/customer-engagement.html

Buscar

SAP Solutions Support Training Community Developer Partner About Search Log On

Home / Solutions / Customer Engagement

# Customer Engagement, Commerce, and CRM

Send your customer engagement levels through the roof with our CRM software

The best way to drive higher levels of customer engagement? Make it easy for consumers to interact with you and buy your products in whatever way they want. Our industry-leading customer relationship management (CRM) software for sales, marketing, customer service, e-commerce, and social media can help you create the ultimate omni-channel customer experience.

[Learn more](#)

Contact Us

Conectado a a.turbodsp.com...

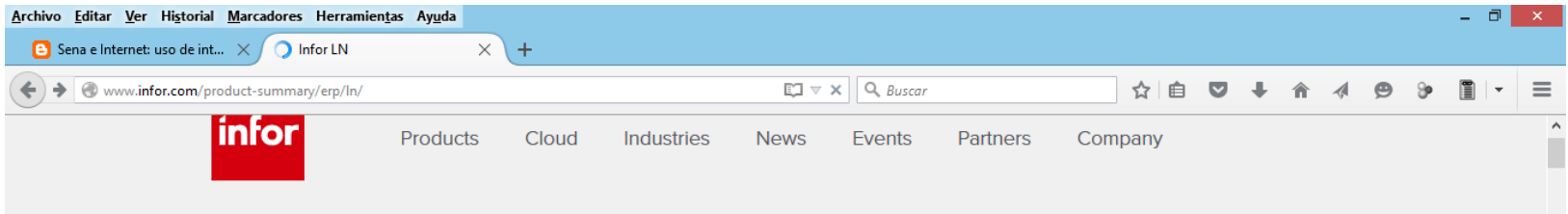
Dirección Vínculos Escritorio 16:23



# SCM, Administración de la Cadena de Suministros (Supply Chain Management)

- Es la identificación y administración de la cadena de suministros específica, que son críticos para las operaciones de compra de una organización. (Larson, 2001) *Supply Chain Management*. La administración de la cadena de suministros, puede y debe jugar un role vital en la administración de los procesos de la cadena de suministros que pertenece a los proveedores.
- Una tecnología de información que también es clave dentro de la implementación del *e-business* es el SCM, (*Supply Chain Management*), este término puede no estar tan de moda como los e-términos y los i-términos, pero como la administración de la cadena de suministros se desarrolla para soportar los nuevos modelos de negocios incluyendo las maneras innovadoras de acoplar al cliente, administrar los riesgos, dirigir las información y las finanzas y deliberar el entusiasmo del producto para la practica continua de mejora continua.
- A continuación se presentan algunas compañías vendedoras de soluciones de SCM:
  - Oracle <http://www.oracle.com/applications/B2B/index.html?content.html>
  - Baan <http://www.baan.com/solutions/scm/index.aspx>
  - PeopleSoft <http://www.peoplesoft.com/corp/en/products/ent/scm/index.js^n>





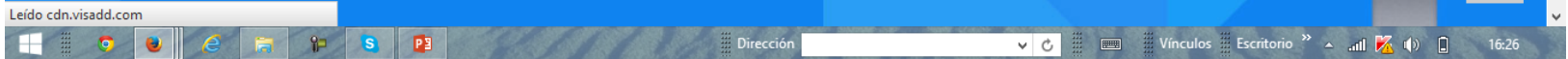
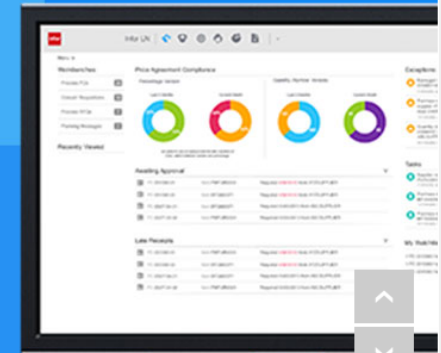
# Infor LN

Enterprise Resource Planning

Technology & UX   Customers   Resources

## The only all-in-one ERP system for complex manufacturing

Infor LN manages everything, from design to delivery, specialized for your micro-vertical right out of the box.



# BI, Inteligencia del Negocio, (Business Intelligence)

- La Globalización, la internacionalización de los mercados, la nueva economía y los negocios electrónicos, son una interrelación de fenómenos los cuales emergen con retos de nuevas actitudes de supervivencia y de adaptación. Según Raymond (2003) resulta esencial detectar las tendencias y entender las estrategias que provienen de una economía global de conocimiento, esto es, actividades de la inteligencia de negocios por la cual los ambientes económico, tecnológico y social son explorados.
- Existen diversos vendedores de soluciones para BI, a continuación se mencionan alguno de ellos:
  - COGNOS <http://www.cognos.com/products/businessintelligence/index.html>
  - HYPERION <http://www.hyperion.com/>



# KM, Administración del Conocimiento, (Knowledge Management)

- *KM (Knowledge Management, Administración del Conocimiento)*, Allard et al (2002) define que para estudiar sistemáticamente, desarrollar y aplicar tales tecnologías para el negocio electrónico, es esencial adoptar una perspectiva que de una representación bastante comprensiva de la administración del conocimiento.
- Reafirmando esto, Garza Perez (2003) citando a Raman (2002) dice que en una economía global, obtener ventajas resulta de una adecuada administración del conocimiento de la empresa. Esto se refiere a Administrar tres aspectos principales que son las personas, los procesos y la tecnología. Es por ello que las empresa se han dado cuenta que el conocimiento que se encuentre en sus empleados es un recurso sumamente importante para la empresa y por ende, puede y debe ser administrado.
- Entre las compañías vendedoras de soluciones de KM, se mencionan algunas a continuación:
  - CORPORUM [http://www.cognit.no/home\\_multi/html/index.asp](http://www.cognit.no/home_multi/html/index.asp)
  - ARIKUS <http://www.arikus.com/>
  - ASINC <http://www.asinc.com/>



# ERP, Planeación de los Recursos Empresariales (Enterprise Resource Planning)

- La tecnología, particularmente el Internet y el ERP, permiten a las compañías desarrollar nuevas formas para hacer y mover productos, para administrar los procesos de negocios en todos los niveles y comunicarse con clientes y/o proveedores en tiempo real (Kuei Chu-Hua, 2002).
- Asimismo, Norris et al (200) comentan que el ERP es un enfoque estructurado para optimizar la cadena de valor interna de una compañía. En otras palabras, ERP dentro de la organización lo que hace es organizar, codificar y estandarizar procesos y datos de negocios de la empresa, como lo comenta Norris et al (2000).
- Entre los principales vendedores de soluciones de ERP, encontramos:
  - SAP <http://www.sap.com/>
  - BAAN <http://www.baan.com/solutions/erp/index.aspx>
  - Oracle <http://www.oracle.com/>



# DEFINICIÓN



## E-commerce o Comercio Electrónico

es, básicamente, el uso de medios electrónicos, para realizar la totalidad de actividades involucradas en la gestión de negocios: ofrecer y demandar productos y/o servicios, buscar socios y tecnologías, hacer las negociaciones con su contraparte, seleccionar el transporte y los seguros que más le convengan, realizar los trámites bancarios, pagar, cobrar, comunicarse con los vendedores de su empresa, recoger los pedidos; es decir todas aquellas operaciones que requiere el comercio

# DEFINICIÓN

## Kalakota y Robinson (1999)

- un proceso de negocio como la aplicación de la tecnología hacia la automatización de las transacciones de los negocios y el flujo del trabajo

## Gómez (1998)

- tecnología moderna comercial que consigna las necesidades semejantes de las organizaciones mercantiles y consumidores de disminuir costos mientras se mejora también la calidad de bienes y servicios y se incrementa la rapidez del servicio de entrega



# Ventajas del comercio electrónico

## Mejoras en la distribución:

- La Web ofrece a ciertos tipos de proveedores (industria del libro, servicios de información, productos digitales) la posibilidad de participar en un mercado interactivo, en el que los costos de distribución o ventas tienden a cero, como por ejemplo en la industria del software, en la que los productos pueden entregarse de inmediato, reduciendo de manera progresiva la necesidad de intermediarios.

## Comunicaciones comerciales por vía electrónica:

- Actualmente, la mayoría de las empresas utiliza la Web para informar a los clientes sobre la compañía, aparte de sus productos o servicios, tanto mediante comunicaciones internas como con otras empresas y clientes; esto facilita las relaciones comerciales, así como el soporte al cliente, ya que al estar disponible las 24 horas del día, las empresas pueden fidelizar a sus clientes mediante un diálogo asincrónico que sucede a la conveniencia de ambas partes.



# Ventajas del comercio electrónico

## Beneficios operacionales:

- El uso empresarial de la Web reduce errores, tiempo y sobrecostos en el tratamiento de la información. Los proveedores disminuyen sus costos al acceder de manera interactiva a las bases de datos de oportunidades de ofertas, enviar éstas por el mismo medio, y por último, revisar de igual forma las concesiones; además, se facilita la creación de mercados y segmentos nuevos, el incremento en la generación de ventajas en las ventas, la mayor facilidad para entrar en mercados nuevos, especialmente en los geográficamente remotos, y alcanzarlos con mayor rapidez.

## Facilidad para fidelizar clientes:

- Mediante la aplicación de protocolos y estrategias de comunicación efectivas que le permitan al usuario final del portal web de la compañía plantear inquietudes, levantar requerimientos o simplemente hacer comentarios con relación a los productos o servicios de la misma, y si y solo si estos comentarios son debidamente procesados se puede crear un elemento importante para lograr la fidelización de los clientes, y en consecuencia aumentar la re-compra de productos y servicios, así como también la ampliación del rango de cobertura en el mercado.





- **E-commerce**

Cualquier forma de transacción o intercambio de información, bienes o servicios entre proveedores y consumidores , en el cual todo o una parte se basa en la transmisión de datos por redes de comunicación como Internet (cajero electrónico, email, Sitio web, boletines electrónicos, tarjetas inteligentes, etc.).

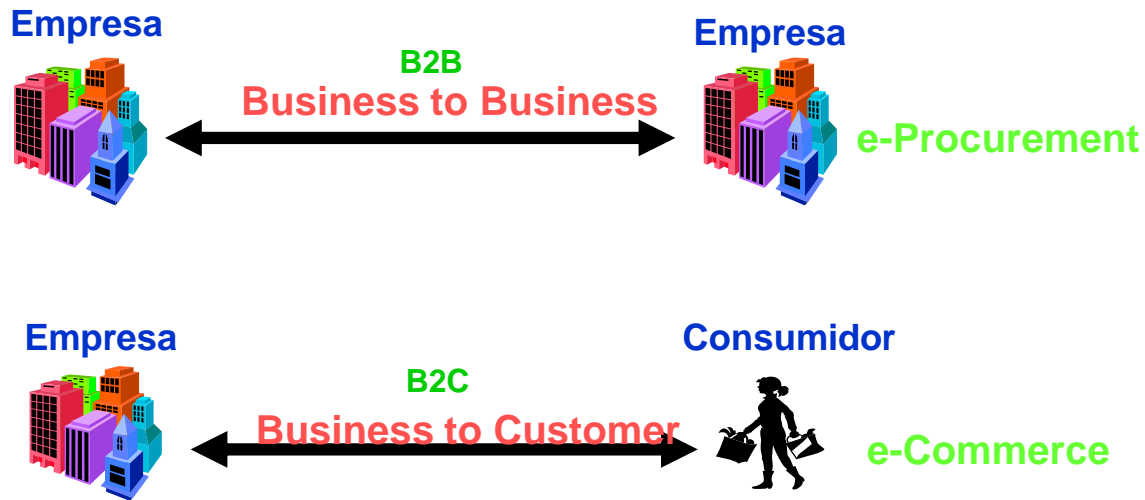


- **E-Business**

Consiste en la utilización de las redes de comunicación electrónica para que las empresas transmitan y reciban información a través de diversos medios y para diversos propósitos (suministrar noticias, fidelizar clientes, comunicar normativas, gestionar el conocimiento -business intelligence-, etc. Aquí el objetivo no sólo es el establecer relaciones comerciales, sino también desarrollar valor para la Empresa frente a sus trabajadores, clientes, proveedores, socios, etc.

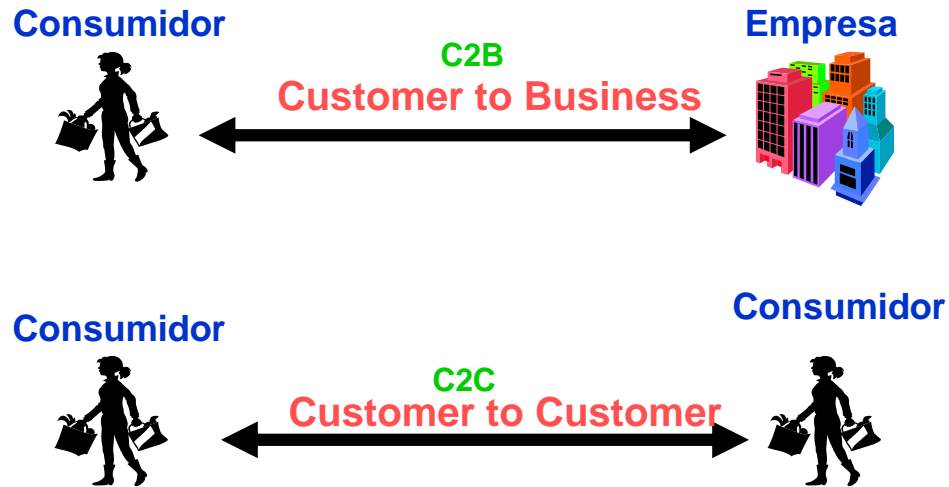
# Clasificación del eBusiness

Dependiendo de las partes que hacen negocios, existen diversas denominaciones...



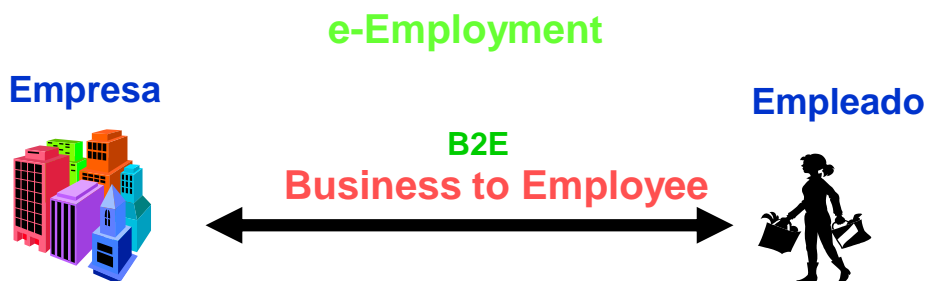
# Clasificación del eBusiness

Dependiendo de las partes ...



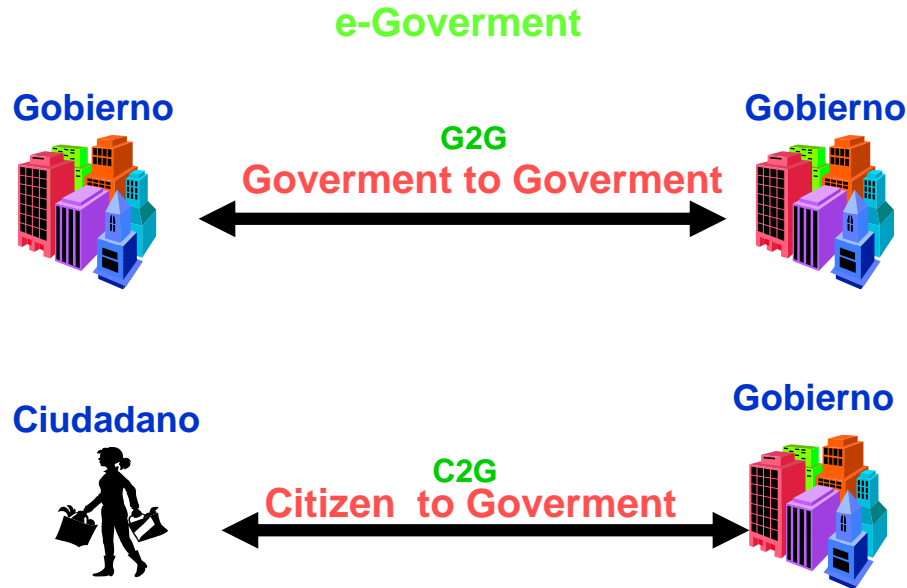
# Clasificación del eBusiness

Dependiendo de las partes ...



# Clasificación del eBusiness

Dependiendo de las partes ...



## ¿Por qué las empresas deciden usar Internet?

1. Mejorar eficiencia, reducir costos

2. Mejorar servicio a clientes/proveedores

3. Establecer una estrategia de diversificación de canales

4. Desarrollar nuevos negocios del Internet

5. Mejorar su valor de mercado

6. Sobrevivir

Operaciones y TI

Negocios

# EJEMPLOS







## PORTAL

Sitio web que, por su gran cantidad de información, enlaces y servicios, puede satisfacer las necesidades de cualquier internauta. En general los portales ofrecen servicios como: directorios, servicio de provisión de correo electrónico, buscador para su sitio, noticias generales, chats, grupos de noticias, entre otros <https://www.google.com.bo/>



## NAVEGADOR

Aplicación que opera a través de Internet, interpretando la información de archivos y sitios web para que éstos puedan ser leídos (ya se encuentre esta red mediante enlaces o hipervínculos) <http://msn.com/>



## PAGINA WEB

Documento que forma parte de un **sitio web** y que suele contar con **enlaces** (también conocidos como **hipervínculos** o **links**) para facilitar la navegación entre los contenidos <http://www.utepsa.edu/v2/>



## BLOG

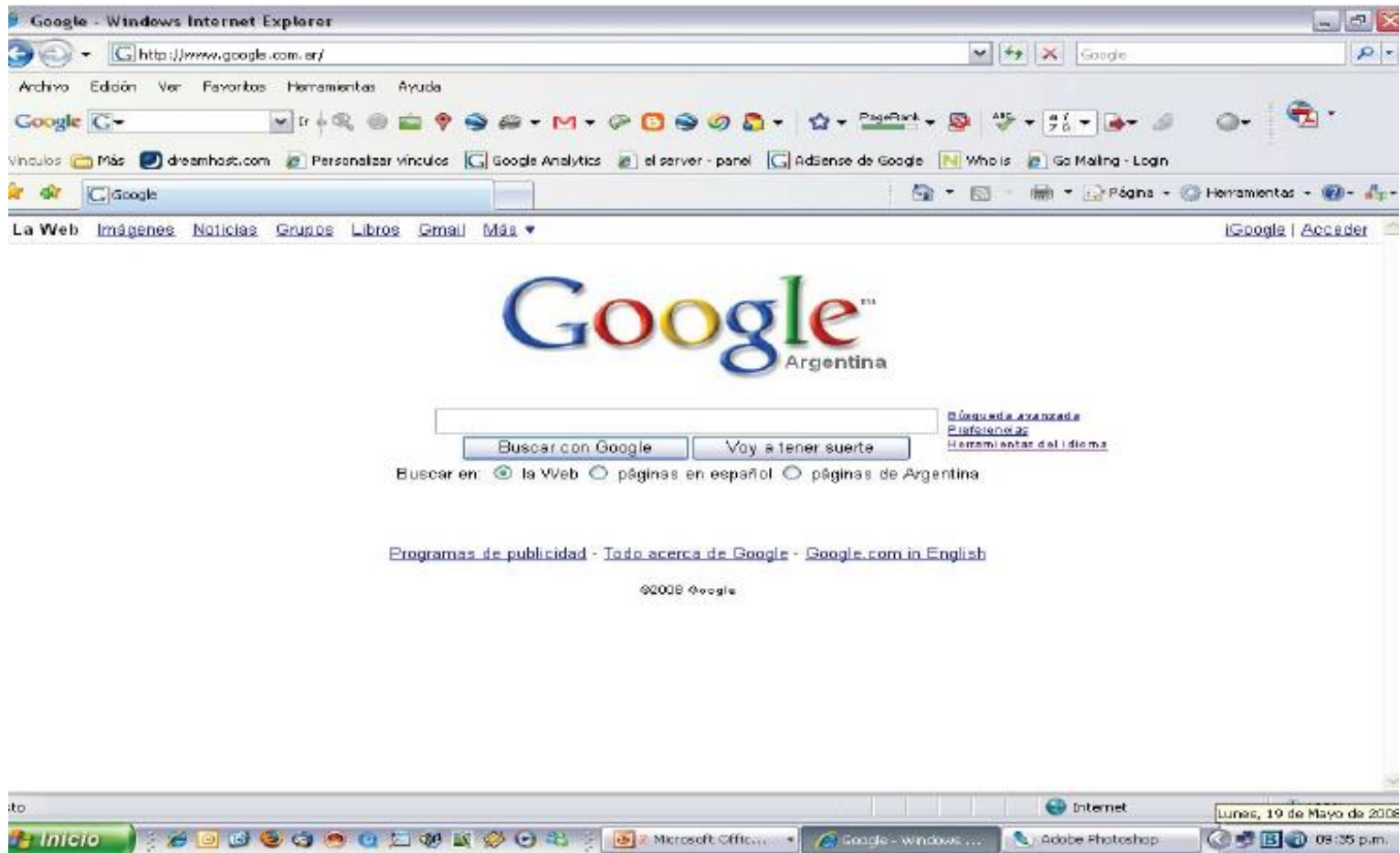
- Sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente  
<http://blog.sina.com.cn/xujinglei>

## RED SOCIAL

- Estructura donde un grupo de personas mantienen algún tipo de **vínculo**. Dichas relaciones pueden ser amistosas, comerciales o de otra índole  
<http://www.facebook.com/>

## COMUNIDAD

- Personas con un interés común como puede ser la cocina, el cine, el deporte, la historia o cualquier otro tema que las nucleee. A través de blogs temáticos estas comunidades publican y comparten sus intereses  
<http://es.linkedin.com>





[Sign Up](#) | [Quick List \(0\)](#) | [Help](#) | [Log In](#) | [Site](#)

Home | **Videos** | Channels | Community

Search Videos Search advanced Upload

Videos being watched right now...



Promoted Videos



Featured Videos

[See More Featured Videos](#)

Featured | Most Viewed | Most Discussed | Top Favorites



[Moonvertising mishap drains nation's power supply](#)  
From: [constablehm](#)  
Comments: 28

Login to rate video  
★★★★☆  
131 ratings



# WIKIPEDIA

## English

*The Free Encyclopedia*  
2 375 000+ articles

## Deutsch

*Die freie Enzyklopädie*  
748 000+ Artikel

## Français

*L'encyclopédie libre*  
658 000+ articles

## Polski

*Wolna encyklopedia*  
501 000+ hasł

## 日本語

フリー百科事典  
491 000+ 記事

## Italiano

*L'enciclopedia libera*  
453 000+ voci

## Nederlands

*De vrije encyclopedie*  
439 000+ artikelen

## Português

*A enciclopédia livre*  
379 000+ artigos



## Español

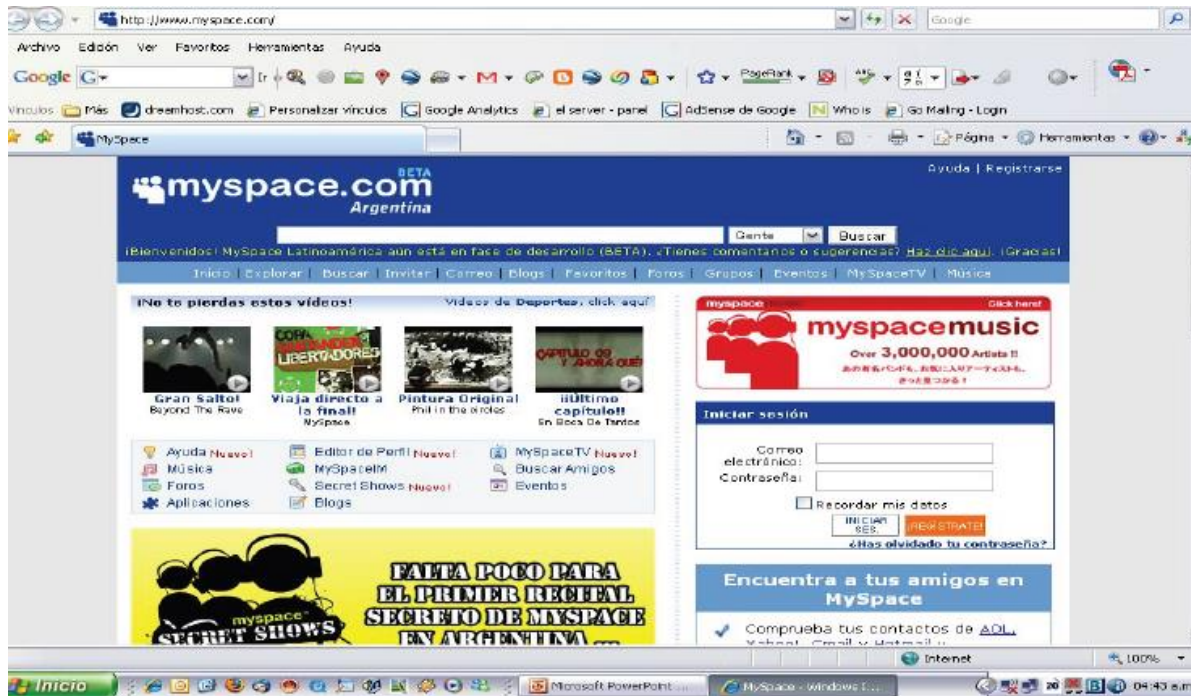
*La enciclopedia libre*  
801 000+ artículos

## Русский

*Свободная энциклопедия*  
288 000+ статей

search - suche - rechercher - szuka - 検索 - ricerca - zoeken - busca - buscar  
поиск - sök - 搜索 - søk - haku - suk - cerca - căutare - ara - поиск





# WWW.CUCUPONS.COM

Ingresar tu correo **Suscribirse**  
f Connect Crea tu Usuario Iniciar sesión  
Servicio al cliente: S (591) 3-390-3169

- Ofertas De Hoy
- Ofertas Cerradas
- Productos **NUEVO**
- ¿Cómo Funciona?
- Negocios
- Contáctenos

**Oferta de hoy: ¡Moda militar para hombres! Chaqueta Modelo Militar + Gorro de invierno por sólo Bs. 100, en la tienda ARMAGEDON MILITARY LOOK ¡No te quedes sin la tuya!**



Bs. 200 Valor    50% Descuento    Bs. 100 Ahorro

Tiempo restante  
**1 Día 12:57:56**  
¡Regala un CuCupón!

**1** ¡ESTA OFERTA ESTA ACTIVA!  
Activada el: May 29, 2013 09:40 PM

**Bs. 100**

### Regala algo de Cucupons.com

Compra un certificado de regalo para alguien especial.

### ¡Tu negocio en Cucupons.com!

Conviertase en un Comercio Afiliado. Como Cucupons.com puede ayudarlo a atraer a miles de clientes a su negocio

[más información >](#)

Mantente al día de las últimas novedades de TUMOMO, Premios, promociones y mucho más..

Síguenos en Facebook



Entrar

TOTAL > Usuarios: 123,958 | Anuncios: 403,244

**TUMOMO** Bolivia ▾

[Inicio](#) [Anunciar](#) [Ingresa](#) [Regístrate](#)

Busca tu producto favorito o ingresa el ID

Todas las Categorías ▾

Buscar

Busqueda Avanzada

Categorías de anuncios

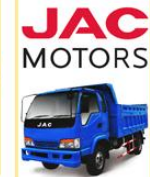
**TUMOMO TIENDAS** ABIERTO 24 HORAS

**TUMOMO GANGAS** NO CUESTA NADA

Servicios

Guía de usuario

Carga crédito a tu cuenta



HFC 3090

Anuncios Google

[android](#)

[www.viva.co...](#)

Encuentra el

Anuncio Destacado

Lo Último en anuncios





Locales Jumbo Servicio al Cliente Siguenos en f t  
\$ 600 400 3000  
Invitado Las Condes [Cambiar] Regístrate

Ofertas Frescos Carnes y Pescados Despensa Dulces Panadería Congelados Bebidas y Licores Perfumería Limpieza Hogar

### Ingresar a tu Cuenta

Rut:

Clave:

Olvidaste tu clave?

No tienes clave? [Regístrate aquí](#)

¿Eres nuevo en Jumbo.cl?  
[Compra sin registrarte](#) >>

Catálogos Jumbo  
[Ver más](#) >>

## especial CARNES

Conoce todo sobre la más rica SELECCION DE CARNES

CORTES Y USOS • ESPECIALIDADES • PREMIUM • RECETAS

EXCLUSIVO JUMBO.CL

Todos los productos Finish y Vanish

**30%** dcto.

PRODUCTO JUMBO Más Caliente

TE DAMOS TODO EN CADA DETALLE

Pañales Babysec Cuidado Total Tallas MX, GX, XG

**2x**

\$10.990

¿Mucho frío? Disfruta un rico café



Novios & Listas de regalos ▾

Buscar

Bolsa de compras Vacía

Falabella TV | Venta empresa | Venta Telefónica 600 390 6500 | Tiendas | Servicio al cliente 600 390 6000

Electrohogar Tecnología Decohogar Muebles Dormitorio Infantil Deportes Belleza Moda Calzado Regalos

### Compra Online Retira en Tienda

Gratis, rápido y cómodo.



### Satisfacción Garantizada

Cambia o devuelves tus productos fácil y rápido



### Catálogos Online

Compra nuestras ofertas en un click



**BLOG TENDENCIAS**



# TE QUIERO PAPÁ!

## Encuentra el regalo perfecto PARA ESTE DÍA DEL PADRE

Ver Especial >>



✓ Exclusivo en Falabella.com y Venta Telefónica

### Compra por departamento

#### Electrohogar

- Refrigeración
- Lavado y Secado
- Electrodomésticos

## DALE ESTILO A TUS PIES CON LAS MEJORES MARCAS EN ZAPATILLAS

Ver Especial >>



**Roberta Allen**  
Comedor Stanford  
4 sillas + 2 sitaliales  
**\$299.990**  
Normal \$567.990

http://www.deremate.com.ar/

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Google

Vinculos Más dreamhost.com Personalizar vinculos Google Analytics el server - panel AdSense de Google Who is Go Mailing - Login

DeRemate.com Argentina - ¡La emoción de encontrar lo que buscás!

Home Argentina | [Regístrate](#) | [Servicios](#) | [Comunidad](#)

NAVEGAR | BUSCAR | VENDER | AYUDA | MI DEREMATE

¿QUÉ ESTÁS BUSCANDO?  **BUSCAR** • [Búsqueda Avanzada](#)

**Categorías**

**DeMotores**

Empleos

Propiedades **--> GRATIS**

Accesorios para Vehículos

Adultos

Animales y Mascotas

Arte y Antigüedades

Autos, Motos y Náutica

Bebés

Cámaras Digitales y Fotografía

Celulares y Telefonía

Coleccionables y Hobbies

Computación

Consolas y Video Juegos

Deportes y Ejercicios

Entradas para Eventos

Electrodomésticos

Electrónica, Audio y Video

Hogar y Muebles

Industrias y Oficinas

Instrumentos Musicales

Juegos y Juguetes






Libros, Revistas y Comics

Música y Películas

Relojes, Joyas y Regalos

Ropa y Accesorios

**Super Ofertas**

 Curso de programación <b>\$69.99</b>	 SONY Ericsson x800 <b>\$749</b>	 HOME THEATER Onkyo 5.1 10 <b>USD 569.99</b>
 Pintura P7 Autos - super <b>\$38</b>	 DVD BOOSTER 1020 port of <b>USD 354.99</b>	 Monitor LCD Samsung 151K <b>USD 192</b>

Envía el nombre de tu equipo al 60600

**desde \$61.99**

¡Nuevo en DeRemate.com?

**¡Regístrate gratis!**

- Conocé DeRemate
- ¿Cómo comprar?
- ¿Cómo vender?

**¡Publica Gratis!**

• **¡Recomendados!**

Productos más Vendidos

¡Productos Gratis!

Mejores Vendedores

¡Ofertas con Envío Gratis!

Subastas desde \$1

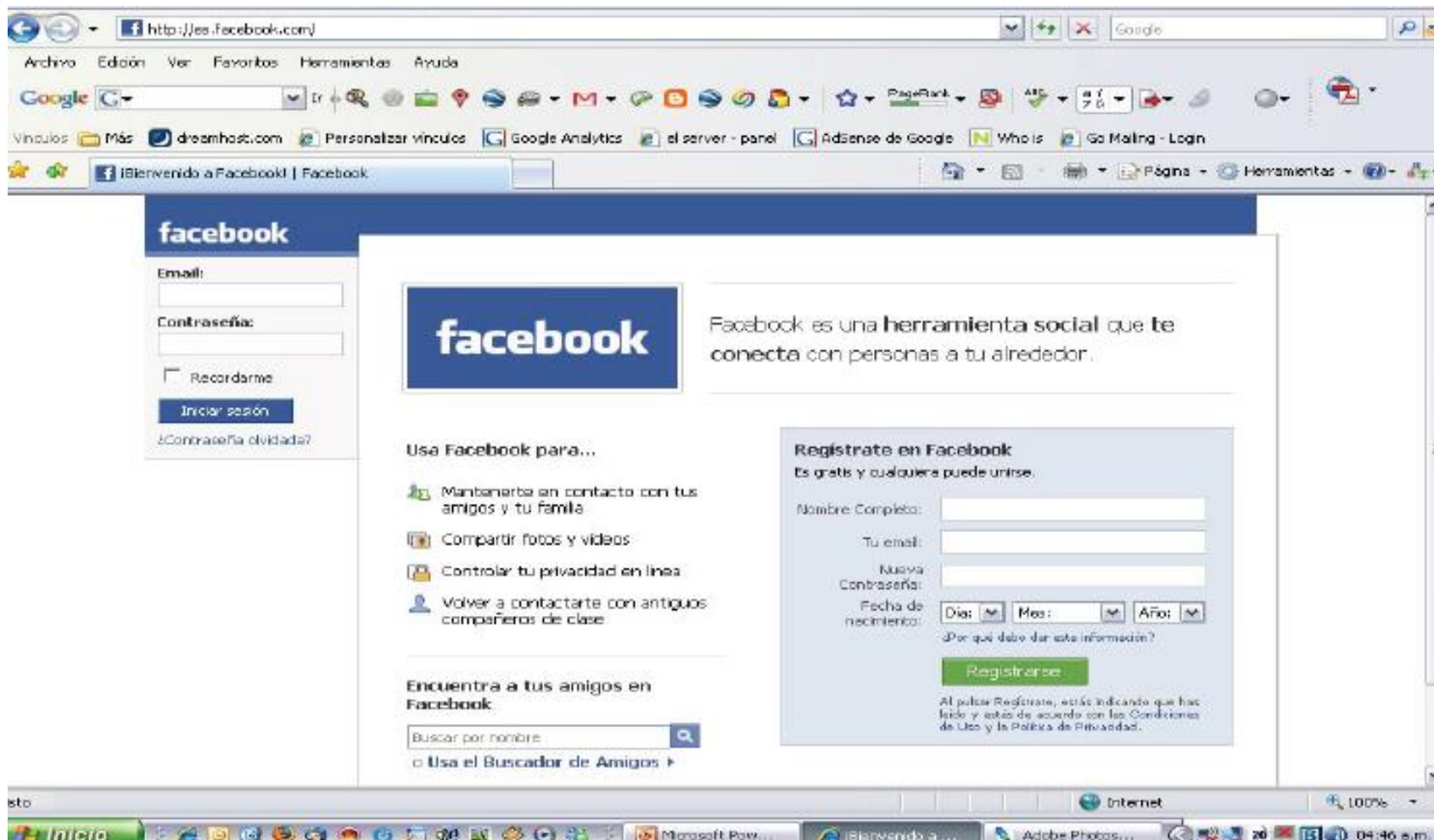
Ofertas de la Semana

• **¡Oportunidades laborales!**

• **¡Premiociones!**

**¡Oportunidades!**

to Internet 100%





### Marca Santa Cruz

A 5.957 personas les gusta esta página · 392 personas están hablando sobre esto

Comunidad  
Santa Cruz, Bolivia... Ni te imaginás! Conocé más sobre nuestra marca departamental en:  
<http://www.marcasantacruz.bo/>

- Fotos
- YouTube
- CONTACTO
- TWITTER

#### Anuncios

**Yo Amo A Mi Esposo**

Haga clic en ME GUSTA si amas a tu esposo!  
Me gusta · A Tati RB y a Andrea Ruiz Blacutt les gusta  
Yo Amo A Mi Esposo.

#### Chery Bolivia



Nuevo Chery QQ. Obténlo a crédito por sólo \$us 104 al mes!  
Me gusta · A Gabriela Rioja y a Vivian Barba M. les gusta Chery Bolivia.

#### Ahora

Lanzamiento

- Javier Diaz De Valdes agregó una foto nueva al álbum Fotos subidas con el celular.
- Javier Diaz De Valdes agregó una foto nueva al álbum Fotos subidas con el celular.
- A María Pía Correa le gusta la foto de PatioBellavista.
- Javier Diaz De Valdes comentó su foto: "LINDA AMOR"
- A María Pía Correa le gusta la foto de Anthony Bourdain: Parts Unknown.
- Claudia Cortez
- Javier Diaz De Valdes
- Alvaro Acevedo
- María Pía Correa
- Olivia Urenda Valdés
- Marcela Iribarren Balbontin
- María Paz Mellado Diez
- Jimena Chambi-Perez
- MÁS AMIGOS (16)
- Alejandra Massis Valencia
- Cecilia Corso

facebook Busca personas, lugares y cosas



### Revolución Jigote

A 3.494 personas les gusta esta página · 729 personas están hablando sobre esto

Me gusta Mensaje

Comunidad  
El fuego, la rueda, y Jigote !



Me gusta 3.494



Información - Sugerir una edición

Fotos

Me gusta

Invita a tus Amigos

Eventos

Lo más destacado

Publicar Foto / video

2 amigos

Crear página

Anuncios

Chery Bolivia



Nuevo Chery QQ. Obténlo a crédito por sólo \$us 104 al mes!

Me gusta · A Gabriela Rioja y a Vivian Barba M. les gusta Chery Bolivia.

VIVA



Encuentra el celular que más te convenga, haciendo clic en Me Gusta!

Me gusta · A María Renee Montenegro y a Carolina Rivero Elder les gusta VIVA.

Ahora

Nacimiento

- Javier Diaz De Valdes agregó una foto nueva al álbum Fotos subidas con el celular.
- Javier Diaz De Valdes agregó una foto nueva al álbum Fotos subidas con el celular.
- A María Pía Correa le gusta la foto de PatioBellavista.
- Javier Diaz De Valdes comentó su foto: "LINDA AMOR"
- A María Pía Correa le gusta la foto de Anthony Bourdain: Parts Unknown.
- Claudia Cortez
- Javier Diaz De Valdes
- Alvaro Acevedo
- María Pía Correa
- Marcela Iribarren Balbontin
- María Paz Mellado Diez
- Jimena Chambi-Perez
- Daniela Anguita
- MÁS AMIGOS (13)
- Alejandra Massis Valencia
- Cecilia Corso

facebook Busca personas, lugares y cosas



### Sociales Vip

A 13.055 personas les gusta esta página · 429 personas están hablando sobre esto

Me gusta Mensaje

Revista  
Pagina Oficial de Sociales Vip. Visitanos para ver tus fotos en [www.socialesvip.com](http://www.socialesvip.com). Siguenos en Twitter: @socialesvip

Fotos Me gusta 13.055 Twitter Eventos

Información - Sugerir una edición

Crear página

#### Anuncios

**VIVA**  
Encuentra el celular que más te convenga, haciendo clic en Me Gusta!  
Me gusta · A María Renee Montenegro y a Carolina Rivero Elder les gusta VIVA.

#### Disfruta con Tigo Bolivia

¡Dale Me Gusta a Tigo Bolivia y entérate de las novedades y ofertas de Tigo!  
Me gusta · A Olivia Urenda Valdés y a María Renee Montenegro les gusta Tigo Bolivia.

- Javier Diaz De Valdes agregó una foto nueva al álbum Fotos subidas con el celular.
- Javier Diaz De Valdes agregó una foto nueva al álbum Fotos subidas con el celular.
- A María Pía Correa le gusta la foto de PatioBellavista.
- Javier Diaz De Valdes comentó su foto: "LINDA AMOR"
- A María Pía Correa le gusta la foto de Anthony Bourdain: Parts Unknown.

- MÁS AMIGOS (11)
- Claudia Cortez
  - Javier Diaz De Valdes
  - Alvaro Acevedo
  - María Pía Correa
  - Marcela Inbarren Balbontin
  - María Paz Mellado Diez
  - Jimena Chambi-Perez
  - Rosario Arminda Valdés G...
  - Alejandra Massis Valencia
  - Cecilia Corso



Estrenamos nuestra **Tienda Sur** con espacios más amplios, cómodos y sobretodo prácticos. Ideales para elegir las cosas del hogar.

### MultiCenter

A 7.410 personas les gusta esta página · 1.350 personas están hablando sobre esto

Te gusta Mensaje

Tienda departamental  
Página OFICIAL de Multicenter  
Todo para el hogar y mucho más!  
Tel: 3431700

Información - Sugerir una edición



Fotos



Me gusta



Catálogo Mamá

Crear página

Anuncios

VIVA



Encuentra el celular que más te convenga, haciendo clic en Me Gusta!

Me gusta · A María Renee Montenegro y a Carolina Rivero Elder les gusta VIVA.

Disfruta con Tigo Bolivia



¡Dale Me Gusta a Tigo Bolivia y entérate de las novedades y ofertas de Tigo!

Me gusta · A Olivia Urenda Valdés y a María Renee Montenegro les gusta Tigo Bolivia.

Ahora

2012

Javier Diaz De Valdes agregó una foto nueva al álbum Fotos subidas con el celular.

Javier Diaz De Valdes agregó una foto nueva al álbum Fotos subidas con el celular.

A María Pía Correa le gusta la foto de PatioBellavista.

Javier Diaz De Valdes comentó su foto: "LINDA AMOR"

A María Pía Correa le gusta la foto de Anthony Bourdain: Parts Unknown.

Claudia Cortez

Javier Diaz De Valdes

Alvaro Acevedo

María Pía Correa

Marcela Iribarren Balbontin

María Paz Mellado Diez

Medifis Capacitación

Jimena Chambi-Perez

MÁS AMIGOS (10)

Alejandra Massis Valencia

Cecilia Corso

Buscar



https://www.blogger.com/start

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Google

Vinculos Más dreamhost.com Personalizar vínculos Google Analytics el server - panel AdSense de Google Whois Go Mailing - Login

Blogger: Cree su blog ahora GRATIS.

Idioma: Español

# Blogger™

Accede a través de tu cuenta de Google.  
Nombre de usuario (o correo electrónico) [?]  
   
ACEDER  Recordarme [?]

BLOGS ACTUALIZADOS: 4:46  
[Prada Sling Bag Brown](#)

BLOGS IMPORTANTES  
[The Army 2.0](#)

¿Qué es un **blog**?

VISITA RÁPIDA

**1** Crear una cuenta  
**2** Asignar un nombre a su blog  
**3** Elegir una plantilla

CREAR TU BLOG AHORA

Publicar opiniones

Obtener comentarios

Enviar fotografías

Vuélvase móvil

Un **blog** es un sitio Web fácil de usar en el cual puede, entre otras muchas cosas, expresar rápidamente sus opiniones e interactuar con otros usuarios. Todo ello **GRATIS**.

Internet 100%



Acceso Directo a los Blogs:

[A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#)

### Todos los Blogs

20.7.04

#### A

- ['Al Inicio fue el Silencio'](#)
- [----- Anime Bolivia -----](#)
- [.....AUTONOMIA SERVER.....](#)
- [.:TisdaleHSM.:. | Last Christmas...Everyday! Happy Christmas |](#)
- [:: ANDESGROUND Blog :: por ACEDIA](#)
- [:: Alejandro "el Martillo" :: Mp3s, Videos y Huevadas Varias !](#)
- [A Gringa Diary](#)
- [a little bit of ana ::: un poco de ana](#)
- [A mis 30's...](#)

#### Global Voices en Español » Bolivia

- VIDEO: Cómo dos hombres de mundos distintos combatieron la injusticia y ganaron
- El boliviano Evo Morales podrá ser candidato a reelección
- Primer congreso latinoamericano de culturas vivas
- Trabajadores bolivianos protestan en busca de mejores jubilaciones
- #FLISOL 2013: cientos de

# Asociación de Periodistas de Santa Cruz

Fundada el 14 de febrero de 1992

16.3.07

## Asociación inaugurará oficinas

La Asociación de Periodistas de Santa Cruz, suscribió un convenio con la Cámara de Bienes Raíces mediante el cual esta institución cede el cuarto piso del Edificio Terracor, ubicado en el primer anillo y Av. Melchor Pinto, para que allí funcionen las oficinas de los periodistas cruceños.

El acuerdo permitió que de inmediato se inicie el reacondicionamiento del piso cedido para dotarlo de las comodidades necesarias para atender a los asociados. Hasta el momento, la compañera Griselda Aliaga ha cedido algunos muebles y una computadora en calidad de préstamo para que podamos iniciar las actividades.

El acuerdo con la Cámara de Bienes Raíces no compromete la independencia de nuestra asociación y como contraparte sólo tenemos que apoyarlos con asesoramiento en sus campañas mediáticas

En breve convocaremos a una reunión para informar a detalle las actividades que venimos realizando para consolidar la institución

posted by Periodistas de Santa Cruz @ 9:52 p.m. 7 comments

## Acerca de mí

Nombre:  
Periodistas de Santa Cruz

[Ver mi perfil completo](#)

## Lo Ultimo

[Demanda cruceña ante el Tribunal Constitucional](#)

## Links

- [Sala de Prensa](#)
- [Federacion de Facultades de Comunicación](#)
- [Revista Chasqui](#)
- [Red TIC Bolivia](#)
- [Pulso](#)
- [Medios Latinos](#)
- [Agencia FIDES](#)
- [IFEX](#)

Browser window showing a blog post on <http://autonomiaya.blogspot.com/>. The page features a header with the text "autonomía ya ----> en imagenes" and a star icon. The main content area displays a post titled "FIRMA DE LA POLERA GIGANTE POR EL 'NO' A LA NUEVA CONSTITUCIÓN DEL MAS" dated Monday, December 15, 2008. The post includes a photograph of a large white cloth (polera) being held up by a group of people at night. The right sidebar contains sections for "links" (Google News, Edit-Me) and "previous posts" (FIRMA DE LA POLERA GIGANTE POR EL 'NO' A LA NUEVA..., Universitario va a la carcel por pintar ¡Autonomia..., GANO EL SÍ 4 DE MAYO, CIERRE DE CAMPAÑA).

Browser window showing a blog post on <http://autonomiaya.blogspot.com/>. The page features a header with the text "autonomía ya ----> en imagenes" and a star icon. The main content area displays a post titled "FIRMA DE LA POLERA GIGANTE POR EL 'NO' A LA NUEVA CONSTITUCIÓN DEL MAS" dated Monday, December 15, 2008. The post includes a photograph of a large white cloth (polera) being held up by a group of people at night. The right sidebar contains sections for "links" (Google News, Edit-Me) and "previous posts" (FIRMA DE LA POLERA GIGANTE POR EL 'NO' A LA NUEVA..., Universitario va a la carcel por pintar ¡Autonomia..., GANO EL SÍ 4 DE MAYO, CIERRE DE CAMPAÑA).



LA MEJOR PROGRAMACIÓN  
A TRAVÉS DE TU RADIO  
COCA-COLA FM

ESCÚCHALA  
AQUÍ EN VIVO

Copa Coca Cola

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN  
REGLAMENTO DE LA COPA

Ve el comercial aquí

La Felicidad se cocina  
en casa

Redes Sociales

SE PARTE DE COCA-COLA EN  
NUESTRAS REDES SOCIALES

Expandir





Los niños que comen en familia adoptan buenas costumbres de los padres.



destapa la felicidad

SÍGUENOS EN FACEBOOK      SÍGUENOS EN TWITTER

**Tweets**      Seguir a @CocaCola

-  **The Coca-Cola Co.** @CocaColaCo      21 jun  
Want to hear what the festival of creativity @Cannes\_Lions sounds like? [#CokeURL.com/8htf](http://CokeURL.com/8htf) #placelists #CokeMusic ^MP  
Retwitteado por Coca-Cola  
Abrir
-  **Coca-Cola** @CocaCola      19 jun  
Make Wednesday the new Friday by sending someone special their own name on a Coke can with our new app: [cot.ag/15IRthj](http://cot.ag/15IRthj)  
Abrir
-  **Coca-Cola** @CocaCola      16 jun  
Super idea! Bratari fosforescente si sticle de

Refresca tu energía destapando una



**Aquí**



### Coca-Cola

A 68.144.355 personas les gusta esta página · 1.189.609 personas están hablando sobre esto

Me gusta Mensaje

Comida/Bebidas  
The Coca-Cola Facebook Page is a collection of your stories showing how people from around the world have helped make Coke into what it is today.

Información – Sugerir una edición



Fotos



Me gusta



Videos



House Rules

Crear página

- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008
- 1998
- 1993
- 1991
- 1990
- Década de 1980
- Década de 1970
- Década de 1960
- Década de 1950
- Década de 1940
- Década de 1930
- 1928
- Década de 1910
- El siglo XIX
- Fundación

Lo más destacado

Publicar Foto / video

11 amigos indicaron que les gusta Coca-Cola

Chat (11)

- Tweets >
- Siguiendo >
- Seguidores >
- Favoritos >
- Listas >

Tweet para CocaCola\_cl



- A quién seguir · Actualizar · Ver todos
- Gustavo Cerati @cerati Seguir
  - MARCO ANTONIO SOLIS @...

**CocaCola\_cl**

@CocaCola\_CL

Bienvenid@s al Twitter oficial de Coca-Cola Chile. Síguenos y entérate de las noticias y actividades más refrescantes. coca-cola.cl Chile · coca-cola.cl/es/index.html

3.703 TWEETS   3.856 SIGUIENDO   32.083 SEGUIDORES

Seguir

- Tweets Todos / Sin menciones
- CocaCola\_cl** @CocaCola\_CL 5h  
Conéctate: [bit.ly/AdTwCCRDO](http://bit.ly/AdTwCCRDO) y destapa la felicidad con @CocaCola\_CL en este SÁBADO! Disfruta la mejor música en familia! :)  
Abrir
  - CocaCola\_cl** @CocaCola\_CL 20h  
Felicidades @daniroyce has ganado un Meet&Greet para conocer a @daddy\_yankee en su recital del 5 de Julio en Chile!! @CocaCola\_CL  
Abrir
  - CocaCola\_cl** @CocaCola\_CL 20h





Subir



Coca-Cola

Suscribirse 138.664

Videos Acerca de Coca-Cola



- Canales relacionados en YouTube
- ENCHUFE.TV Suscribirse
  - HEINEKEN TV Suscribirse
  - Coca-Cola Egypt Suscribirse
  - Coke Zero Suscribirse
  - AlmapBBDO Suscribirse
  - Lunchables Upload... Suscribirse

**Cada botella tiene una historia.**

**Detrás de cada historia hay un héroe. Conócelos.**

**Homenaje al Padre Chifri**  
Sigfrido Maximiliano Moroder, 'Chifri', se propuso un día cambiar la realidad de El Alfarcito, y lo logró, en un ejemplo de trabajo y superación.

Compartir en

Sigfrido Moroder - Homenaje al Padre Chifri

- Malasya
- Murilo
- Sigfrido Moroder**
- Andrés
- Jaime

**DESCUBRE COMO AYUDAR**

**VÓS TAMBIÉN PODÉS CONTRIBUIR PARA CONSTRUIR UN MUNDO MEJOR, DESCUBRE COMO HACERLO**



 **SHOWROOM**

 **SERVICIOS Y REPUESTOS**

 **CLUB TOYOSA**

**Corporativo**  
Información Corporativa  
Sucursales

**Vehículos**  
Showroom  
Catálogos y Brochures  
Solicita tu Ejecutivo de Ventas

**Galería**  
Fotos y videos de vehículos

**Post Venta**  
Talleres autorizados

**Club Toyota**  
Iniciar Sesión  
Unete al Club Toyota

**Blog**  
Rutas 4x4  
Seguridad al Volante  
Medio Ambiente

# UNETE AL CLUB TOYOTA

REGISTRATE EN EL CLUB

## 1. DATOS DE CONTACTO

\* Nombres:

\* Apellidos:

\* E-mail:

\* Teléfono:

Tel. Trabajo:

## 2. DATOS DE TU TOYOTA

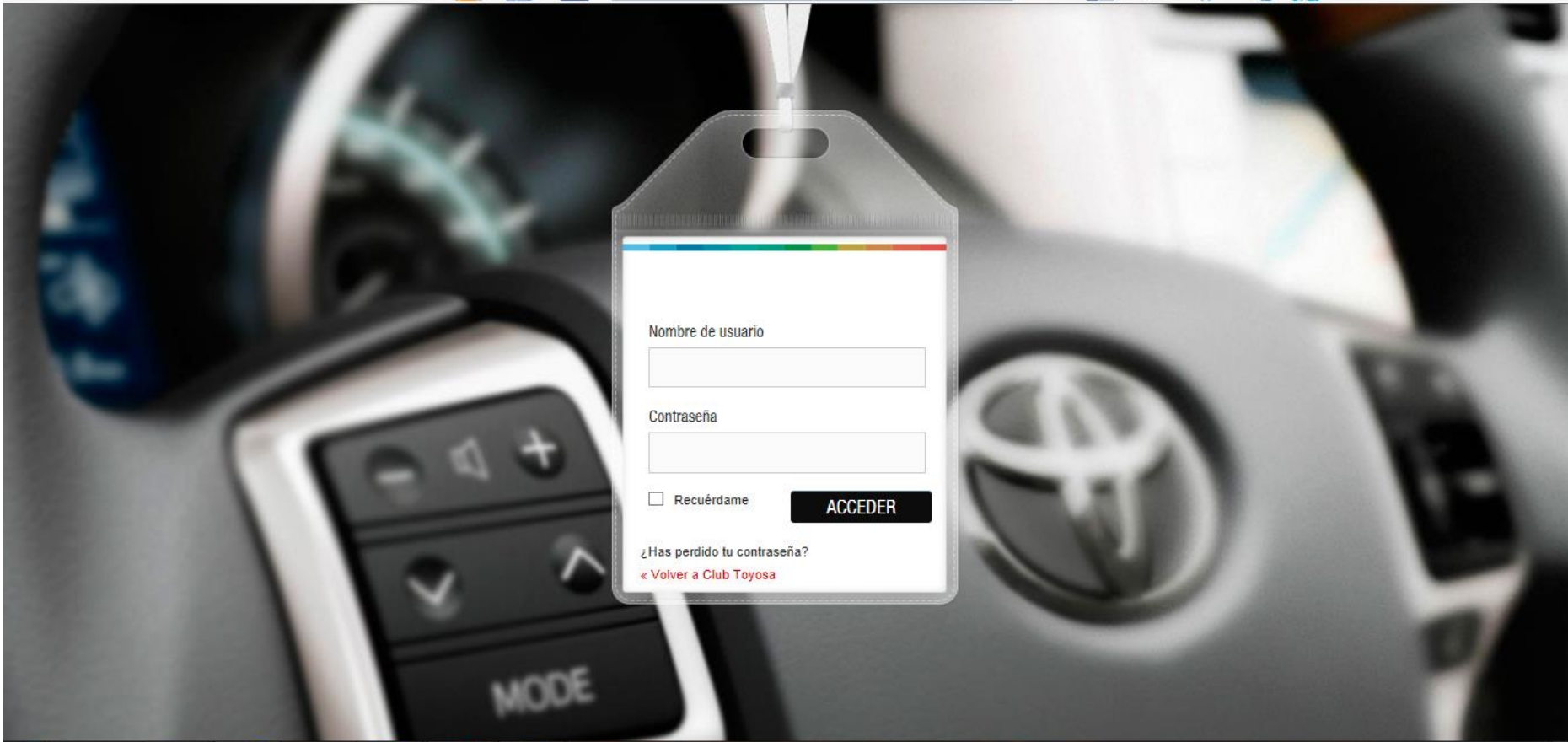
\* Modelo:

\* Nro. de Placa:

\* Nro. de Chasis:

\* Soy Humano:





Nombre de usuario

Contraseña

Recuérdame **ACCEDER**

¿Has perdido tu contraseña?  
[« Volver a Club Toyosa](#)



**Garantía Extendida**  
**5 AÑOS**  
**ó 125.000Km.**



**TOYOSA S.A.**

A 2.189 personas les gusta esta página · 120 personas están hablando sobre esto

Automóviles y refacciones  
Distribuidor Exclusivo de TOYOTA para Bolivia



Fotos Me gusta

Información – Sugerir una edición

Lo más destacado

Sugiere TOYOSA S.A. a tus amigos

Anuncios

Disfruta con Tigo Bolivia



¡Dale Me Gusta a Tigo Bolivia y entérate de las novedades y ofertas de Tigo!

· A María Renee Montenegro y a Tamara Antelo Justiniano les gusta Tigo Bolivia.

No te alcanza TU Ingreso?

supermujer.com.mx



Aprende Como Lograr Uno Extra Desde Tu Casa Por Internet, Click Aquí!

Freya SALE



Hasta un 60% de descuento en Freya! Descubre nuevo sujetador sin tener un ataque! Brayola

· 50.000 personas utilizaron Brayola.

Ahora

Se unió a Facebook

# BLOG

## TOYOSA PRESENTA LA NUEVA RAV4 ADVANTAGE

29 ABRIL, 2013 [1 COMENTARIO](#)

Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, and a comment count of 2.

LA 4ª GENERACIÓN DE UN VEHICULO EMBLEMATICO CON CASI 20 AÑOS DE HISTORIA En 1994, hace casi 20 años, Toyota Motor Corporation sorprendía al mundo con el lanzamiento de la RAV4, el primer compacto urbano de la historia del automóvil. El primer modelo de la RAV 4 (Recreational Active Vehicle with 4 Wheel-Drive) presentado en [...]

[LEER MAS](#)

### CATEGORIAS

- Eventos y Novedades
- Últimas Tendencias

### ARCHIVOS

abril 2013

### ETIQUETAS

### f RECOMENDACIONES

- Toyota Bolivia | Toyosa S.A. Una persona recomienda esto.
- Nueva Rav4 Advantage en Bolivia | Toyosa S.A. 2 personas recomiendan esto.

paola.cominetti.zarate@gma...  
Ver más tarde  
Ver el historial

---

Qué videos mirar  
Mis suscripciones  
Social

---

SUSCRIPCIONES

- Axon Logística



**Toyosa Bolivia** Suscribirse 20

[Inicio](#) [Videos](#) [Comentarios](#) [Acerca de](#)

Videos subidos recientemente

<p><b>Edición RAV ADVANTAGE</b> 23 reproducciones hace 1 mes</p>	<p><b>RAV4 ADVANTAGE PRESENTACIÓN</b> 110 reproducciones hace 1 mes</p>	<p><b>NUEVA RAV 4</b> 162 reproducciones hace 1 mes</p>	<p><b>Nueva TOYOTA Rav 4 2013</b> 26 reproducciones hace 1 mes</p>	<p><b>Toyota Aniversario v2</b> 38 reproducciones hace 7 m</p>
--	---	---	--	--

Videos populares subidos



Canales populares en YouTube

- SK04** The Driver's Seat of... Suscribirse
- MT** Motor Trend Suscribirse
- Audi Deutschland** Suscribirse
- DRAGTIMES** Suscribirse
- SMOTRA.RU** Есть... Suscribirse
- Jay Leno's Garage** Suscribirse



- Tweets
- Siguiendo
- Seguidores
- Favoritos
- Listas

Tweet para Toyosa Bolivia

@ToyosaBolivia



Ver todas las fotos y videos

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Duane Reade @DuaneReade Seguir Promocionado
- Diario La Segunda @La\_Segunda

### Toyosa Bolivia

@ToyosaBolivia

Bolivia

16 TWEETS   20 SIGUIENDO   60 SEGUIDORES

Seguir

- #### Tweets
- Toyosa Bolivia @ToyosaBolivia 16 abr  
Me ha gustado un video de @YouTube (youtu.be/rUyQe4NJLYw?a - Dame un nuevo corazón).  
Ver contenido multimedia
  - Toyosa Bolivia @ToyosaBolivia 2 abr  
Me ha gustado un video de @YouTube (youtu.be/yvx24D\_k0XE?a - Player "Baby Come Back" 70s Dance).  
Ver contenido multimedia
  - Toyosa Bolivia @ToyosaBolivia 2 abr  
Me ha gustado un video de @YouTube (youtu.be/f1F5aU1iZFo?a - ANDY GIBB Dont Throw It All Away).

la utilización de internet para el marketing directo con el fin de entrar en contacto con los potenciales clientes, convertirlos en clientes y fidelizarlos.

## e-marketing

la utilización de internet para el marketing directo con el fin de entrar en contacto con los potenciales clientes, convertirlos en clientes y fidelizarlos.



# E- MARKETING

- El E- marketing es una opción muy utilizada por las empresas para promocionar y difundir sus productos y servicios. El motivo es el bajo coste y la obtención de las preferencias de sus clientes.
- **El e-marketing es la combinación de elementos diseñados para mejorar el establecimiento, difusión y venta de su producto en Internet.**



# E-MARKETING

En un comienzo, el E-Marketing correspondía a la definición única que se utilizaba para la acción de promocionar productos, servicios, marcas y empresas por medio del E-Mail. Hoy esta definición ha mutado hacia un sinnúmero de variedades de técnicas existentes y por descubrir entre las que se cuentan desde el envío de E-Mails con sistemas automatizados hasta encuestas, autorespondedores, técnicas SEO (Search Engine Optimization), campañas de Banners, Adwords, utilización adecuada de Foros, Blogs, etc.



# Herramientas de uso, posicionamiento y campañas electrónicas



Blogs



Banners



Foros



Pop-Ups



# LAS BARRERAS PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- A pesar de las enormes posibilidades ofrecidas por el comercio electrónico, este está teniendo un arranque desigual y, en muchos ámbitos, más lento de lo esperado, lo que ha hecho que este fenómeno haya sido estudiado bajo muy diferentes puntos de vista. No obstante es muy frecuente encontrar resultados similares.



La seguridad aparece como principal barrera, si bien en ella influye más la falta de garantías que aspectos concretos de ella, como el fraude o la delincuencia, para los que si existen instrumentos de protección.

El comercio electrónico exige la creación de un marco legal estable mediante la actualización de aspectos múltiples de la legislación y la regulación, como lo es necesario en las áreas de la seguridad y legalidad del propio comercio, la fiscalidad, los medios de pagos remotos y la propiedad intelectual y el nombre de los dominios.

# SEGURIDAD Y GARANTÍAS DEL E-COMMERCE

- Seguridad física de los equipos individuales, que pueden verse comprometidos por acciones de vandalismo o calamidad natural.
- Funcionalidad técnica de los sistemas informáticos, cuyo mayor riesgo es la pérdida de información.
- Protección de los contenidos, que pueden ser alterados o mal utilizados como resultado de la intervención de personas mal intencionadas desde cualquier punto de la red



The image features a globe in the lower-left corner, composed of interlocking puzzle pieces. The globe is set against a dark blue background filled with vertical columns of white binary code (0s and 1s) that appear to be falling or scrolling down, reminiscent of the 'Matrix' effect. The text 'PREGUNTAS Y COMENTARIOS' is centered in the upper half of the image in a large, white, sans-serif font.

# PREGUNTAS Y COMENTARIOS